



Hoofdsponsors en Triathlon Woerden startklaar!

Betrokken partijen Triathlon Woerden kijken uit naar 21 mei



Michel Moesbergen, Paul Brouwer en Erik Kroon zijn er klaar voor: de 34ste editie van Triathlon Woerden. Samen met hoofdsponsors Rabobank Rijn en Veenstroom en Kromwijk Elektro kijken ze uit naar het mooiste sportevenement van Woerden.



Dit jaar vindt op 21 mei alweer de 34e editie van Triathlon Woerden plaats. Volgens voorzitter Michel Moesbergen is het evenement uitgegroeid tot een ware traditie. 'De triathlon is echt van Woerden en haar inwoners geworden. Omdat het al jaren in en om het centrum plaatsvindt, zijn er inmiddels ontzettend veel leuke initiatieven om het sportieve gedeelte heen ontstaan. Complete families vieren feest op de Singel, als het mooi weer is worden de tuinslangen uitgerold en er worden zelfs buurtbarbecues georganiseerd. De sporters worden de hele dag aangemoedigd en als het moet staan mensen klaar met flesjes water. Dat is zo gaaf! Het lijkt wel of de triathlon elk jaar populairder wordt.'

Communicatie

Het is dan ook niet vreemd dat de deelnemersaantallen blijven groeien. Ook dit jaar heeft de organisatie mensen teleur moeten

stellen. 'Dat is enerzijds natuurlijk een heel groot compliment en anderzijds jammer voor degenen die graag mee willen doen. Maar we willen boven alles de veiligheid van het evenement garanderen. Doordat het een echte stadstriathlon is, kunnen we maar een beperkt aantal sporters kwijt.' Ook de organisatie van het evenement lijkt ieder jaar veelomvatter te worden, vertelt Erik Kroon, die verantwoordelijk is voor alle communicatie-uitingen rondom de triathlon. 'Dat heeft nog niet eens zozeer te maken met het grote aantal deelnemers, maar meer met het groeiende aantal bezoekers. Wij willen de dag voor hen net zo leuk maken als voor de sporters zelf. Dat betekent dat we veel aandacht moeten besteden aan bewegwijzering, communicatie en zichtbaarheid. We hebben elk jaar plannen om het evenement nog interactiever in te zetten.'

Kloppend hart

Samen met maar liefst 250 vrijwilligers zorgt de organisatie voor een vlekkeloos evenement. 'Zonder hen zijn we nergens', legt voorzitter Michel Moesbergen uit. 'Op de ochtend van de triathlon ben ik altijd een tikkeltje nerveus en stap ik al vroeg in mijn auto. Het is ongelooflijk om te zien dat het 's morgens om 06:30 uur nog doodstil is op straat en dat er dan een paar uur later van alles is opgebouwd en iedereen klaarstaat voor de start. Nog bizarder is dat het tegen acht uur 's avonds allemaal weer helemaal netjes is in Woerden. Zonder de hulp van vrijwilligers, verkeersregelaars, politie en brandweerlieden zouden wij dat absoluut niet voor elkaar krijgen.' Naast vrijwilligers, vormen de sponsors het kloppend hart van het event, legt Paul Brouwer uit, die verantwoordelijk is voor de sponsoring. 'We zijn heel blij dat we met onze hoofdsponsors, Rabobank Rijn en Veenstroom en Kromwijk Elektro, weer een prachtig driejarig contract hebben getekend. Het is mooi om te zien dat zich steeds meer bedrijven willen aansluiten bij Triathlon Woerden. Dan wel in de vorm van sponsor, dan wel in de vorm van deelnemer. De Business Trio's zijn met name geschikt voor collega's die samen tegen andere bedrijven willen strijden. Dit jaar is er voor hen een aparte start, om nog net iets meer aandacht te kunnen schenken aan alle bedrijfsnamen en deelnemers. Zo creëren we extra exposure.'

Prachtig initiatief

Dat laatste is ook voor sponsors belangrijk, maar volgens Denny van Drogenbroek, kantoordirecteur Rabobank Rijn en Veenstroom, niet de enige reden waarom de bank Triathlon Woerden ondersteunt. 'Voor elk evenement dat gratis toegankelijk is en veel mensen trekt, staan wij open. Dat het met sport te maken heeft is een groot voordeel, want gezondheid en sportiviteit zijn belangrijke speerpunten van de bank. Daarnaast is de triathlon altijd supergoed georganiseerd. Dat geeft ons als sponsor veel vertrouwen.' Ook Kromwijk Elektro vindt het een prachtig initiatief. 'Het is een heel mooi evenement in Woerden en wij vinden het belangrijk om regionaal te helpen waar we kunnen. Bovendien is de sfeer op het Kerkplein altijd helemaal top.' De

beleving in en om het centrum wordt voor bezoekers dit jaar zelfs nog beter. Erik: 'We zijn bezig een folder met uitgebreide plattegrond met hotspots te ontwerpen, waarop bezoekers precies kunnen zien waar ze hoe laat moeten zijn. Met de aanduiding van tijd en plek waarop een fiets-, loop- of zwemstart begint, zorgen we ervoor dat niemand een hoogtepunt hoeft te missen.'

'We zijn heel blij dat we met onze hoofdsponsors, Rabobank Rijn en Veenstroom en Kromwijk Elektro, weer een prachtig driejarig contract hebben getekend.'

Spannend en professioneel

Dat Triathlon Woerden naast een gezellig evenement, ook echt een serieuze wedstrijd is, willen de heren graag onderstrepen. Michel: 'We zijn aangesloten bij de Nationale Triathlon Bond en moeten ons daardoor aan regels houden. De wegen moeten breed genoeg zijn en er rijden officials mee die controleren of alles goed gaat. Bovendien kunnen professionele triatleten zich kwalificeren voor het NK en hun prestatie in Woerden telt mee in de punten. Dat geeft de wedstrijd naast het familiale aspect natuurlijk een extra spannende en professionele lading.' Wie de triathlon wint in zijn categorie mag zich rekenen tot lokale held. 'Eigenlijk zijn de deelnemers allemaal helden. Een vader voor zijn zoon, de buurman voor zijn buurt en de vriend voor zijn vriendengroep. Zelfs burgemeesters en politici doen op 21 mei mee en bewijzen helden te zijn voor hun gemeente. Dat maakt Triathlon Woerden zo'n geweldige evenement: het is een zware strijd, maar de support van de stad maakt het voor iedereen tot een feest!'



Triathlon Woerden

Wilt u zich als sponsor of vriend aanmelden voor Triathlon Woerden? Neem contact op via sponsoring@triathlonwoerden.nl of kijk op www.triathlonwoerden.nl.